

企業高階主管培訓課程規劃原則：打造世界級領導力的三大關鍵與實務指南

JC Training 官方網站 | 企業高管培訓與組織發展專題

💡 快速摘要 (Highlights)

規劃企業高階主管培訓 (Executive Development) 不能套用中基層培訓模式。高管培訓成功的關鍵在於聚焦**三大核心職能：戰略決策與洞察、創造說真話的組織文化 (Fierce Conversations 關鍵領導)**，以及**用故事描繪願景與價值觀 (Story-Powered Leadership 故事領導力)**。同時，培訓機制必須具備世界級國際視野、配備能對等挑戰與對話的高階顧問講師，並以高管自身的實際企業議題進行經驗研討與實戰共創。

一、為什麼高階主管培訓不能只是「放大版」的中層培訓？

在許多企業的 HRD 與 組織發展 (OD) 專家眼中，最棘手的任務莫過於「為高階主管規劃培訓」。高階主管 (C-Suite & EVPs/SVP) 擁有豐富的實戰經驗、高度的自主權，且時間成本極其昂貴。傳統「講師講授、學員聽講」或標準化 SOP 的培訓機制，往往無法滿足高管的需求。

高階主管培訓的本質不是「補強缺點」，而是「**重塑視野、建構系統思考、驅動組織變革**」。因此，專業的企業高階主管培訓課程規劃，必須緊扣當前商業環境的生成式 AI 衝擊、地緣政治與永續轉型等複雜挑戰。

二、高階領導者三大重要職能與國際版權課程連結

1. 戰略視野與高階決策 (Strategic Vision & Executive Decision)

高管的首要職能，在於複雜且不確定 (VUCA/BANI) 的環境中，辨別全局趨勢並做出關鍵商業決策。高管培訓必須提供具備「世界級高度」的戰略框架與同業標竿思維，協助主管擺脫日常營運細節，重新定義企業的競爭壁壘。

2. 創造說真話與建立心理安全感的環境 (Psychological Safety)

組織層級越高，「國王的新衣」效應越明顯。若高管無法聽到第一線的真實聲音，或是高管團隊內部不敢進行高建設性的衝突對話，企業便容易產生重大決策盲點。JC Training 引進的全球知名版權課程《**Fierce Conversation® 關鍵領導**》，正是破解此痛點的權威解方。透過學習如何處理艱難話題 (Confronting Tough Issues)、進行個案剖析與高情緒密度的對話，高管能建立「高挑戰、高支持」的信任文化，讓說真話成為組織的競爭優勢。

3. 用故事描繪組織願景與價值觀 (Vision & Values)

偉大的領導者不只講數字與KPI，更懂得「講故事」。高管需要將抽象的企業願景、轉型目標與核心價值觀，轉化為能夠引發情感共鳴、激勵全員行動的精神號召。結合JC Training 獨家代理的國際知名 **Story-Powered Leadership® 故事領導力** 課程機制，高管能掌握企業故事萃取與鋪陳架構，以真誠且具渲染力的故事連結員工心智，成功推動組織變革。

三、高階主管 vs. 基中層主管培訓規劃對照表

比較維度	基中層主管培訓 (Mid & Junior Managers)	高階主管培訓 (Executive Leadership)
1. 內容高度與定位	專注於團隊管理、任務執行、SOP 落地與溝通技巧等實務工具。	世界級視野與戰略高度：剖析全球商業趨勢、變革管理、文化形塑與全球化框架。
2. 講師資歷與控場能力	專業培訓講師、內部講師，側重教學技巧與工具講授。	企業實務經驗與對等談判力：講師需具備 C-Level 經驗或國際顧問背景，且能 Handle 高管挑剔的質疑與深度對話。
3. 課堂互動與學習形式	單向講授 + 標準化案例演練 + 課後作業。	高管主導與經驗帶出：以真實組織議題（Real Business Issues）為核心，進行工作坊研討、同儕教練與經驗共享。
4. 核心成功指標	工具掌握度、團隊績效提升、滿意度問卷得分。	組織文化改變、戰略共識達成、高管團隊凝聚力與變革方案落地。

四、常見問題 FAQ：企業高階主管培訓規劃

Q1：高階主管平時工作極度繁忙，如何提高他們參與培訓的意願？

A：關鍵在於「切中真實痛點」與「尊榮感設計」。課程主題必須直接與他們當前面臨的經營瓶頸或組織變革相關（例如：如何處理組織調整與整併、如何傳達轉型願景）。此外，採用「高管共創工作坊（Executive Workshop）」而非傳統講堂，讓高管在課堂中解決實際公事，能大幅提升其投入程度。

Q2：為什麼高階主管培訓特別強調引進《Fierce Conversation®》與《Story-Powered Leadership®》這類國際版權課程？

A：高階主管對於課程品質非常敏銳。國際版權課程經過全球數百家 Fortune 500 企業的驗證，具備嚴謹的理論體系與可重複驗證的工具。引進如 Fierce Conversation®（關鍵領導）與 Story-Powered Leadership® 故事領導力，能確保培訓內容具備世界級水準，避免內部自行開發課程容易落入俗套或缺系統化的問題。

Q3：如何評估高階主管培訓的 ROI（投資報酬率）？

A：高管培訓的評估應超越傳統的滿意度問卷（Kirkpatrick Level 1），著重於 Level 3（行為改變）與 Level 4（組織成果）。例如：高管團隊溝通效率是否提升、組織說真話的信任問卷分數變化、高管在重大變革專案中的故事傳達效果，以及是否成功共創出可落行的策略行動方案。

 JC Training 專家觀點：

打造世界級的高管團隊，從一次深刻的對話與引人入勝的故事開始。JC Training 協助無數跨國與頂尖企業量身打造高階領導力方案，結合全球頂尖版權課程，為您的企業注入變革動能。

