JC TRAINING 白皮書｜企業人才發展企劃書

內部講師培訓(TTT)課程規劃與實踐指南

導入世界級教學法，突破兼任講師轉化瓶頸，打造組織知識複利與經驗傳承引擎

發行單位：JC Training　**主題類別：**企業內訓 / 人才培育 / TTT　**官方網站：**jctraining.co

【執行摘要 / Executive Summary】

企業推動**內部講師培訓（TTT, Train The Trainer）**是建構組織知識複利與經驗傳承的核心。然而，多數企業面臨內部講師由主管或核心員工兼任、無法全力投入且講課經驗難以累積的瓶頸。本白皮書闡述 **JC Training 內部講師培訓(TTT)課程規劃** 如何結合世界級「以學員為中心」教學法（包含 4C 課程設計步驟與 C.O.R.E. 活動帶領原則），並藉由獲**台積電師鐸獎、廣達電腦師鐸獎及百度大學榮譽講師**等殊榮之頂尖教練親授與精準點評，協助企業將隱性經驗轉化為實戰教學力。

一、 為什麼企業需要內部講師培訓？內部講師培育的重要性

在快速變動的經營環境中，企業最寶貴的資產往往是內部專家（SME, Subject Matter Experts）腦中的實戰經驗與 Know-how。推動內部講師培育對組織具備三大關鍵價值：

1. **實戰經驗無縫傳承：**外部講師能講通用理論，但唯有內部講師能講出符合公司流程、文化與實際痛點的實戰案例。
2. **大幅降低培訓與溝通成本：**透過系統化的內部講師機制，高頻率的基礎與專業技能訓練能迅速規模化。
3. **強化主管與員工的領導與溝通力：**「教導是最好的學習」，擔任講師能倒逼同仁梳理知識，將「隱性經驗」轉化為「顯性系統」。

二、 企業推動內部講師培訓(TTT)常見的 3 大挑戰與瓶頸

儘管企業深知經驗傳承的重要，但在推行內部講師培訓時，HR 與高管常面臨以下實務痛點：

- **挑戰 1：講師多由主管或核心員工兼任，無法全力投入**
  內部講師大多有業務指標（KPI）在身，教學只是兼任職責。缺乏時間系統化整理教材，導致課程淪為單向的「PPT 內容簡報」。
- **挑戰 2：講課頻率低，實戰經驗不易累積**
  多數兼任講師一年僅授課 1~2 次，缺乏持續演練的環境，上台容易緊張、無法掌握控場與學員互動技巧。
- **挑戰 3：具備專業 Knowledge，卻不懂 Know-how（教學法）**
  專業強不等於會教。講師往往陷入「專家詛咒」，講得太深或太枯燥，無法達到「學員聽得懂、用得出」的學習遷移效果。

三、 JC Training 內部講師培訓 (TTT) 課程規劃架構

為了讓兼任講師在最短時間內掌握世界級教學法，JC Training 聚焦於**「知、能、行」金三角**，確保講師不僅「知道」，更能「做到」：

1. 以學員為中心（Learner-Centered）的教學思維

打破傳統「以講師/內容為中心」的單向填鴨，轉變為引導學員主動思考、討論與練習的互動模式。

2. 世界級 4C 課程設計步驟

- **Connect（連結）**：建立學習動機與既有經驗的連結。
- **Concept（概念）**：精練傳授核心知識與方法論。
- **Concrete Practice（實體練習）**：透過演練與任務讓學員實操。
- **Conclusion（結論）**：協助學員總結並擬定工作應用行動計劃。

3. C.O.R.E. 高互動活動帶領原則

- **C (Conclusion 結尾)**：設計有感結尾，強化行為改變。
- **O (Opening 開場)**：快速破冰，吸引學員專注力。
- **R (Review 回顧)**：設計複習機制，提升記憶保留率。
- **E (Energizer 激發)**：靈活運用多元教學法與活動帶領，激發學習投入。

深入探索更多關於企業講師教學技巧與實戰解法，歡迎參考專務影音資源：**講師達摩院：企業講師技巧與實戰教學系列影音**。 https://youtube.com/playlist?list=PLG5OaYgQO7F99-0-V_kqmppMDKYxvCcvS&si=T9pA7aO1m0ct4Tw3

四、 差異對照表：JC Training vs. 一般內部講師訓課程

為何多家跨國企業與科技龍頭選擇 JC Training 做為 TTT 培訓夥伴？

一般內部講師訓課程	JC Training 內部講師培訓(TTT)
【課程內容高度】 多偏向簡報製作技巧、基本口條訓練或基礎教案格式。	**【世界級培訓框架】** 融合「以學員為中心」、4C 課程設計與 C.O.R.E. 加速學習原則。
【授課講師經驗值】 多為一般顧問或單一領域講師，缺乏大廠系統化導入經驗。	**【頂尖企業肯定】** 由獲台積電師鐸獎、廣達電腦師鐸獎、百度大學榮譽講師殊榮之首席教練親授。
【實戰演練與回饋】 演練時間短、點評偏向表面（如「台風很好」、「PPT 很好看」）。	**【精準高質量點評】** 針對學員實體企業教案進行一對一精準反饋、調校教學架構與回饋技巧。

一般內部講師訓課程 (50%)	JC Training 內部講師培訓(TTT) (50%)
【企業應用落地性】 課後學員仍不知如何改進自己手上的實際教材。	**【實戰帶入機制】** 學員直接帶著「公司實際課程」上課演練，課後即產出優化後的教案。
【課後持續深化機制】 課後即結束，缺乏延伸複習管道，學習效果易隨著時間遞減。	**【O2O 線上線下混成學習】** 實體課結束後，學員可透過講義內專屬 QR Code，隨時至 **講師達摩院頻道** 觀看 29 部專業講師技巧影音，實現長期深化的混成學習（Blended Learning）。

五、 內部講師培訓(TTT) 常見問題 FAQ

Q1：我們的內部講師都是技術專家或主管，平時業務非常繁忙，適合參加 TTT 課程嗎？

非常適合。正因為 busy，更需要掌握高效的課程架構工具（如 4C 步驟）。JC Training 的 TTT 課程強調「實戰演練」，讓學員帶入公司現有教案進行優化，學完即可直接上台使用，不額外浪費工作時間。

Q2：內部講師培訓應該採實體授課還是線上授課？

JC Training 的 TTT 課程架構與技巧完全適用於實體與數位線上課程雙場景。我們會在課程中示範如何運用多元教學法與工具，讓線上課程同樣具備高度的互動性與學習成效。

Q3：如何評估內部講師培訓（TTT）的推動成效？

成效應關注三個層面：① 知（Knowledge）：能否運用「以學員為中心」設計教案；② 能（Skill）：能否在課堂靈活運用 C.O.R.E. 帶領技巧引導討論；③ 行（Behavior）：學員滿意度提升，且學員課後能將技能真實應用於工作中。

Q4：企業如果沒有建立完整的「內部講師制度」，適合規劃 TTT 課程嗎？

適合。即使企業尚未建立嚴密的講師等級或遴選制度，只要組織內有「經驗傳承與教導他人」需求的主管或資深員工，具備內部講師能力就是推動團隊成長 Core 關鍵。

結語：打造企業專屬的知識傳承引擎

經驗傳承不是單向的講授，而是雙向的參與式學習。透過系統化的 **內部講師培訓(TTT)課程規劃**，能幫助企業將核心夥伴的實戰智慧轉化為驅動組織成長的持久動力。

想為您的企業量身打造最高效益的內部講師培訓計畫？
👉 立即參考 **JC Training 內部講師培訓(TTT)課程規劃詳情**，或預約我們的專業顧問團隊進行實務諮詢。